



Утверждаю
Директор
ООО «Орка Эд»
Саранчина Е.И.
13.05.2026

Правила проведения рекламной игры «Это хороший знак!»

Настоящая рекламная игра называется «Это хороший знак!» (далее — Рекламная игра), проводится в соответствии с условиями Правил проведения Рекламной игры «Это хороший знак!» (далее — Правила) согласно требованиям законодательства Республики Беларусь без взимания платы с участников Рекламной игры.

1. Сведения об организаторе.

Общество с ограниченной ответственностью «Орка Эд», УНП 193883124, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 25 июня 2025 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 193883124.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220104, г. Минск, ул. П. Глебки, д. 17А, помещение №12.

Почтовый адрес: Республика Беларусь, 220104, г. Минск, ул. П. Глебки, д. 17А, помещение №12.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Красноармейская, 24, УНП 190579561

3. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

4. Период проведения Рекламной игры: с 29.05.2026 по 07.12.2026, включая период проведения розыгрыша, вручения призов и опубликования результатов проведения Рекламной игры.

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

- 1) Саранчина Екатерина Игоревна – директор ООО «Орка Эд»;
- 2) Дьякович Юлия Александровна - ведущий специалист по маркетингу ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций»;
- 3) Кузьмич Алина Дмитриевна - ведущий специалист по маркетингу ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций»;
- 4) Воробей Анастасия Анатольевна - специалист по маркетингу ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций»;
- 5) Чефанова Маргарита Игоревна – индивидуальный предприниматель.

6. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования услуг электросвязи оператора мобильной связи Life (далее – Оператор) для увеличения количества абонентов Оператора на тарифах, доступных для подключения, за исключением тарифов «Старт», «Как дома», «Конструктор».

6.1. Термины, используемые в правилах Рекламной игры

6.1.1. Термин «Точка продаж» используется в значении, салоны или другие пункты продаж, авторизированные Оператором для оказания услуг.

6.1.2. Термин «Игровой код» в настоящих Правилах используется в значении: «номер, который присваивается каждому Участнику, который выполнил условия п.9 Правил».

6.1.3. Термин «Стартовый комплект» используется в значении, конверт с SIM-картой для последующей активации в Мобильном приложении Life Регистрация.

6.1.4. Термин «Мобильное приложение Life Регистрация» используется в значении, программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных устройствах (смартфон, планшет и др.), для самостоятельного подключения абонентского номера к сети Оператора.

6.1.5. Термин «Мобильное приложение Life» используется в значении, программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных устройствах (смартфон, планшет и др.), позволяющее пользователю осуществлять действия, предусмотренные договором об оказании услуг электросвязи по абонентскому номеру.

6.1.6. Термин «Активный статус контракта» используется в значении, статус контракта, который не приостановлен, не деактивирован и не заблокирован по неуплате.

6.1.7. Термин «Способ подключения» используется в значении, один из нижеприведенных способов, используя который абонент подключил или перенес номер в сеть оператора.

Способы подключения:

- обратившись в Точки продаж Оператора;
- самостоятельно подключив номер через Мобильное приложение Life Регистрация;
- оформив заказ в интернет-магазине Life (life.by, market.life.by, по номерам 909, 909-15-15.

6.1.8. Термин «Документ, удостоверяющий личность» используется в значении, паспорт гражданина Республики Беларусь; паспорт иностранного гражданина или документ, его заменяющий, выданные компетентными органами иностранного государства и имеющие установочные данные о гражданине, его фотографию, наименование органа, выдавшего документ, срок его действия и дату выдачи; вид на жительство, выданный компетентными органами Республики Беларусь; удостоверение беженца, выданное компетентными органами Республики Беларусь, идентификационная карта гражданина Республики Беларусь; биометрический вид на жительство в Республике Беларусь иностранного гражданина; биометрический вид на жительство в Республике Беларусь лиц без гражданства. Указанные документы предъявляются в подлиннике.

6.1.9. Термины, указанные в единственном числе, используются во множественном числе и наоборот, если только обратное не следует из Правил и контекста (существа отношений)

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участник Рекламной игры (далее - Участник) – физическое лицо, достигшее 18 лет – заключившее договор об оказании услуг электросвязи с Оператором исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям правил проведения

Рекламной игры и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях и в порядке, предусмотренных п.9 настоящих Правил.

7.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности (под лицами, занимающими в организации, являющейся Заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности), а также члены комиссии по проведению рекламной игры.

8. Состав и размер призового фонда Рекламной игры.

Таблица №1

№	Наименование приза	Наименование приза далее в Правилах	Кол -во, шт.	Стоимость за шт., BYN	Всего, BYN
1	Яндекс.Станция Дуо Макс, модель: YNDX-00055GRN (зеленый)	Приз 1	5	1 590,14	7 950,70
	Денежные средства			198,94	994,68
2	Игровая консоль. Sony PlayStation 5 Slim Ultra HD Blu-ray (EU version, CFI-2116A)	Приз 2	5	2 199,00	10 995,00
	Денежные средства			289,89	1 449,43
3	Ноутбук Honor MagicBook X16 Plus 2025 BRB-X Space Gray (5301ALVV)	Приз 3	5	2 602,24	13 011,20
	Денежные средства			350,14	1 750,70
4	Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256GB Silver A3523 (MG8G4KH/A)	Приз 4	5	5 061,60	25 308,00
	Денежные средства			717,63	3 588,15
5	Денежный приз	Главный приз	1	50 000,00	50 000,00

Денежные средства		7 432,56	7 432,56
ИТОГО			108 778,02

8.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет **108 778,02 BYN (сто восемь тысяч семьсот семьдесят восемь белорусских рублей 02 копейки)** и формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица Рекламной игры.

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

В период с 29.05.2026 по 28.09.2026 (далее — Период участия):

9.1.1. Заключить договор на оказание услуг электросвязи с Оператором одним из Способов подключения — за это Участник получает 1 (один) Игровой код;

9.1.2. Подтвердить ознакомление с настоящими Правилами Рекламной игры и дать согласие на участие в Рекламной игре, а также на обработку персональных данных Организатору и Оператору для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре, проставив отметки в соответствующей форме, одним из следующих способов:

- путем проставления собственноручной подписи или цифрового аналога собственноручной подписи в бланке Согласия на участие в рекламной игре и обработке персональных данных в рамках рекламной игры в Точках продаж;
- путем проставления отметки в поле, соответствующем выражению согласия на участие в рекламной игре, в интерфейсе Мобильного приложения Life Регистрация;
- путем проставления собственноручной подписи в бланке Согласия на участие в рекламной игре и обработке персональных данных в рамках рекламной игры при доставке SIM-карты после оформления заказа в интернет-магазине Life;
- путем проставления отметки в поле, соответствующем выражению согласия на участие в рекламной игре в Мобильном приложении Life;
- путем проставления отметки в поле, соответствующем выражению Согласия на участие в рекламной игре и обработке персональных данных в рамках рекламной игры на life.by при оформлении заказа;
- путем ответа на интерактивное СМС (СМС сообщение бесплатное для абонентов Оператора);
- путем проставления отметки в поле, соответствующем выражению Согласия на участие в рекламной игре и обработке персональных данных в рамках рекламной игры в интерфейсе чат-бота Оператора на сайте life.by как при оформлении заказа SIM-карты, так и при обращении абонента в чат-бот с целью предоставления согласия в рекламной игре.

9.1.3. Тарифный план, выбранный Участником в рамках рекламной игры, должен быть продлен на 30 суток, статус контракта должен быть активным и должна отсутствовать задолженность на любом из абонентских номеров, оформленных у Оператора на имя Участника.

9.2. Каждому Участнику будет начислен 1 (один) Игровой код за каждое выполненное, в период Участия, следующее действие:

9.2.1. Активация стартового комплекта с SIM-картой в Мобильном приложении Life Регистрация;

9.2.2. Подключение eSIM к сети Оператора с помощью Мобильного приложения Life Регистрация;

9.2.3. Подключение нового абонентского номера на тарифный план «Все легко Pro» или «Все легко Max»;

9.2.4. Подключение нового абонентского номера с приобретением оборудования в рассрочку с обязательством оплаты определенного количества ежемесячных минимальных платежей за товар и за тарифный план, либо в рамках кредитования на условиях рассрочки от банка, либо одним платежом со скидкой с обязательством оплаты определенного количества ежемесячных минимальных платежей за тарифный план;

9.2.5. Например, Участник подключает номер в сети Оператора согласно п. 9.1.1. за это действие он получает 1 Игровой код. Активировал стартовый комплект с SIM-картой в Мобильном приложении Life Регистрация, согласно п. 9.2.1. Участник получает еще 1 (один) Игровой код. Таким образом Участник получит 2 (два) Игровых кода к розыгрышу.

9.3. Не являются основанием для участия в Рекламной игре:

- Подключенные номера до начала Периода участия и после окончания Периода участия, указанного в п. 9.1., а также выполнения любого из условий п.9.1. – 9.2. по абонентским номерам, подключенным до начала Периода участия и после окончания Периода участия;

- выполненные условия рекламной игры при наличии задолженности у абонента на любом из абонентских номеров, оформленных у Оператора;

- на момент подключения тарифный план номера «Старт», «Как дома» или «Конструктор»;

- физические лица, отозвавшие свое согласие на участие в Рекламной игре и/или согласие на обработку персональных данных у Организатора и/или Оператора для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10. Порядок проведения розыгрыша призового фонда (Призы 1-4 и Главный приз).

10.1. Место проведения розыгрыша призов — г. Минск, пр-т Победителей, 1.

10.1.1. Розыгрыш призов проводится в соответствии с Таблицей №2:

Таблица №2. Розыгрыш призов:

Наименование розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Период выполнения условий Участия	Призы для розыгрыша, порядок розыгрыша призов
Розыгрыш 1	01.07.2026 16:00	с 29.05.2026 по 21.06.2026	Приз 1 – 5 шт.
Розыгрыш 2	04.08.2026 16:00	с 29.05.2026 по 24.07.2026	Приз 2 – 5 шт.
Розыгрыш 3	04.09.2026 16:00	с 29.05.2026 по 26.08.2026	Приз 3 – 5 шт.
Розыгрыш 4	07.10.2026 16:00	с 29.05.2026 по 28.09.2026	Приз 4 – 5 шт.
Главный розыгрыш	07.10.2026 16:00	с 29.05.2026 по 28.09.2026	Главный приз – 1 шт.

10.2. Для осуществления розыгрыша призов формируется список для розыгрыша призов (далее – Список), в котором за выполнение условий участия, указанных в п.9.1. – 9.2. настоящих Правил, присваивается Игровой код для розыгрыша призов с первого разряда в хронологическом порядке согласно дате и времени выполнения условия участия, указанного в п. 9.1. – 9.2. В случае совпадения у нескольких Участников даты и времени выполнения условия участия, Игровые коды присваиваются по фамилии, собственному имени и отчеству (если таковое имеется) Участника по алфавиту.

Перед каждым Игровым кодом в зависимости от розыгрыша стоит цифра, соответствующая номеру розыгрыша (1- Розыгрыш 1, 2 – Розыгрыш 2, 3 – Розыгрыш 3, 4 – Розыгрыш 4, 5 – Главный розыгрыш), которая не является разрядом в Игровом коде:

А) Игровой код для Розыгрыша 1 – 1-0001, 1-0002, 1-0003 и т.д.;

Б) Игровой код для Розыгрыша 2 – 2-0001, 2-0002, 2-0003 и т.д.;

В) Игровой код для Розыгрыша 3 – 3-0001, 3-0002, 3-0003 и т.д.;

Г) Игровой код для Розыгрыша 4 – 4-0001, 4-0002, 4-0003 и т.д.;

Д) Игровой код для Главного розыгрыша – 5-0001, 5-0002, 5-0003 и т.д.

Все Игровые коды для розыгрыша призов имеют одинаковую разрядность.

Не позднее, чем за 1 (одни) сутки до проведения розыгрыша Участник уведомляется о присвоенном ему Игровому коду путем отправки СМС-сообщения на номер телефона Участника.

Например: Участник выполнил условие, описанное в пункте 9.1.1., 05.06.2026, а подтвердил ознакомление с настоящими Правилами Рекламной игры и дал согласие на участие в Рекламной игре, а также на обработку персональных данных Организатору и Оператору для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре, проставив отметки в соответствующей форме, согласно пункту 9.1.2, только 05.07.2026. В таком случае Игровые коды за выполненные действия ему будут начислены по дате, когда он выполнил условие, описанное в п. 9.1.2. Данные игровые коды примут участие в Розыгрыше 2, Розыгрыше 3, Розыгрыше 4 и Главном розыгрыше.

10.2.1. Список содержит следующую информацию: Игровой код, фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Участника, идентификационный номер, номер мобильного телефона Участника, дату и время выполнения каждого условия.

10.3. Для проведения каждого розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти). Определение выигранных Игровых кодов происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

10.3.1. Для определения цифры первого слева разряда выигранный Игровой код в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Игрового кода в Списке. Из лототрона извлекается один шар. Цифра вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигранный Игрового кода.

10.3.2. После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигранный Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. Таким образом, формируются все выигранные Игровые коды Победителей призов.

10.4. Участник может стать Победителем розыгрышей призов 1 – 4 только один раз.

В случае, если Игровой код Участника, уже ставшего Победителем в одном из розыгрышей призов 1 - 4, становится выигранным Игровым кодом в последующих розыгрышах призов 1 – 4, то выигранным Игровым кодом признается следующий по Списку другого Участника.

10.5. При проведении розыгрыша, после определения всех Победителей, Организатор дополнительно определяет по одному резервному победителю для каждого Приза 1- 4, а также Главного приза.

Резервным победителем становится другой Участник, которому принадлежит следующий Игровой код за выигрышным по Списку, и который не признавался Победителем в рамках Розыгрыша. В случае если один из выпавших Игровых кодов находится в конце Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

10.6. Результаты розыгрыша в обязательном порядке фиксируются в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

11. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения призов.

11.1. После признания Участника Победителем Рекламной игры, он извещается о выигрыше посредством звонка на номер мобильного телефона, либо дополнительно уведомлением сообщением в Viber или СМС - сообщением не позднее 5 (пяти) календарных дней, следующих за днем проведения розыгрыша.

11.2. Победители призов в течение 1 (одного) месяца, с момента признания Участника Победителем, должны явиться по адресу нахождения Организатора г. Минск, ул. П.Глебки, д. 17А, помещение №12, с 10:30 до 17:00 в рабочие дни, либо в субботу с 11:00 до 14:00, предварительно, не менее чем за 2 рабочих дня до момента явки, созвонившись с Организатором по телефону +375 33 626 37 96, и предоставить Организатору для ознакомления лично документ, удостоверяющий личность для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры.

11.3. Резервный победитель (в случае перехода к нему права на получение приза) уведомляется о переходе права на приз не позднее 5 (пяти) календарных дней, следующих за днем перехода к нему права на получение приза, звонком по номеру мобильного телефона, либо дополнительно уведомлением сообщением в Viber или СМС - сообщением.

Резервный Победитель приза, которому перешло право на получение приза, должен в течение 1 (одного) месяца с момента признания его Победителем выполнить действия, перечисленные в пункте 11.2 настоящих Правил.

11.4. Приз вручается резервному Победителю в случае, если Победитель:

11.4.1. Отказывается от получения приза, о чем извещает Организатора;

11.4.2. Нарушает (не выполняет) условия настоящих Правил, в том числе не предоставляет для ознакомления необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные настоящими Правилами;

11.4.3. Не выходит на связь с Организатором в сроки, установленные настоящими Правилами;

11.4.4. Отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи приза, и иных документов, вытекающих из участия в Рекламной игре.

11.5. В случае если резервный победитель, претендующий на получение приза, не обеспечивает соблюдение условий настоящих Правил, или совершит действия, указанные в п.п. 11.4.1-11.4.4 настоящих Правил, он теряет право получения приза, приз остается в распоряжении Организатора.

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

11.7. В случае, если Победитель/резервный победитель самостоятельно не может прибыть для получения приза, выдача приза его представителю осуществляется по доверенности, удостоверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

11.8. Приз не может быть выдан лицам, включенным в перечень причастных к террористической деятельности.

11.9. При получении приза Победитель/ резервный победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, и осуществляется Организатором. Удержание с Победителя/резервного победителя подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

11.10. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12. Права и обязанности Участников Рекламной игры.

12.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, подтверждают свое согласие на получение Организатором сведений для формирования Списков, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

12.2. Победитель/резервный победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

13. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

13.1. Настоящие Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 07.12.2026.

14. Общие положения.

14.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

14.2. Оператор и любые его аффилированные лица, не являются Организатором, не несут ответственности за соблюдение Организатором настоящих Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям Участников Рекламной игры.

14.3. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т.д.). Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

14.4. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие с момента их передачи Победителям.

14.5. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» 909 (телефон Контакт-центра ЗАО "Белорусская сеть телекоммуникаций") круглосуточно без выходных, а также на сайте <https://www.life.by>